



# LATTE, FORMAGGI E UOVA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa  
del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Gennaio 2024

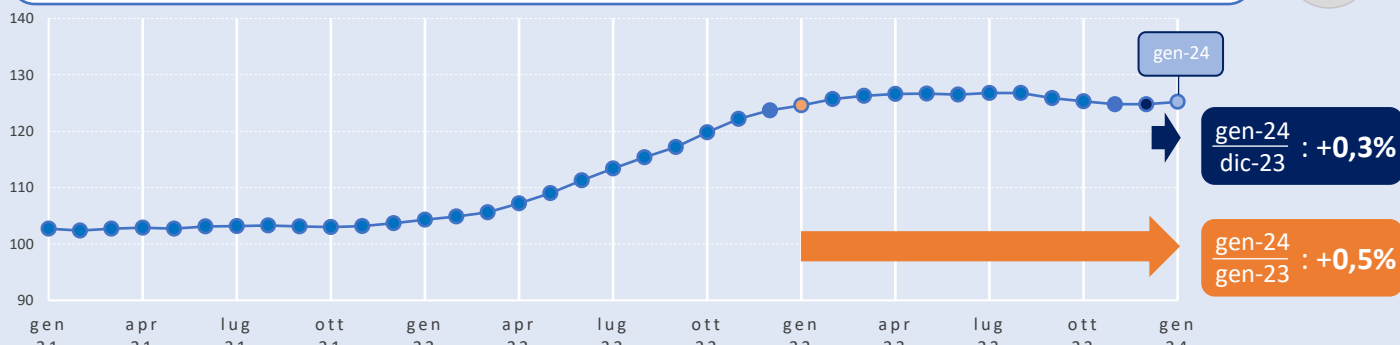


Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy

## Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Latte, formaggi e uova

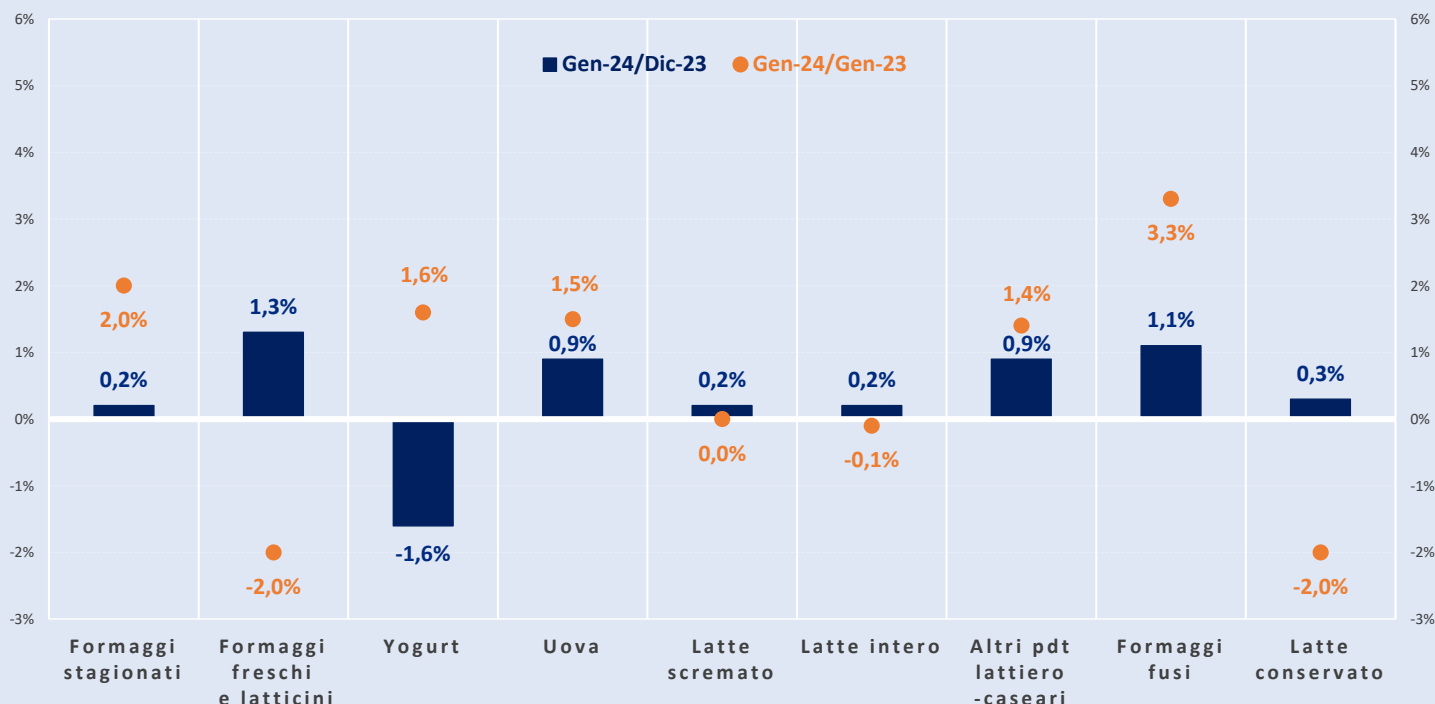
(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del  
carrello della spesa



## Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)



A gennaio i **prezzi all'ingrosso** rilevati dal sistema camerale di "latte, formaggi e uova" hanno accusato un calo del -3,3% rispetto a dicembre. Un ulteriore ribasso mensile ha interessato il *latte* (spot) (-7,9% rispetto a dicembre) mentre, tra i *formaggi*, si è registrato un aumento per i prodotti *a lunga stagionatura* (+1%). In calo le *uova* (-2,7% su base mensile). Su base annua, i prezzi all'ingrosso "latte, formaggi e uova" si riducono del -5,4%.

A gennaio i **prezzi al consumo** della classe "lattiero-caseario" hanno registrato un aumento del +0,3% rispetto al mese precedente. Tra i diversi aggregati di prodotto, si è osservato un aumento su base mensile del +1,3% per i *formaggi freschi e latticini* (+1,3%) e del +0,9% per le *uova*. Lievi rialzi per gli aggregati di prodotto di *formaggi stagionati*, *latte scremato* e *fresco* (+0,2% rispetto a dicembre). Su base annua la classe "lattiero-caseario" accelera del +0,5%. Tra i prodotti che mostrano una crescita dei prezzi superiore al 1% si segnalano i *formaggi stagionati* (+2,0%) e le *uova* (+1,5%), mentre i *formaggi freschi e latticini* mettono a segno un -2,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.