



# LATTE, FORMAGGI E UOVA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa  
del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Febbraio 2024

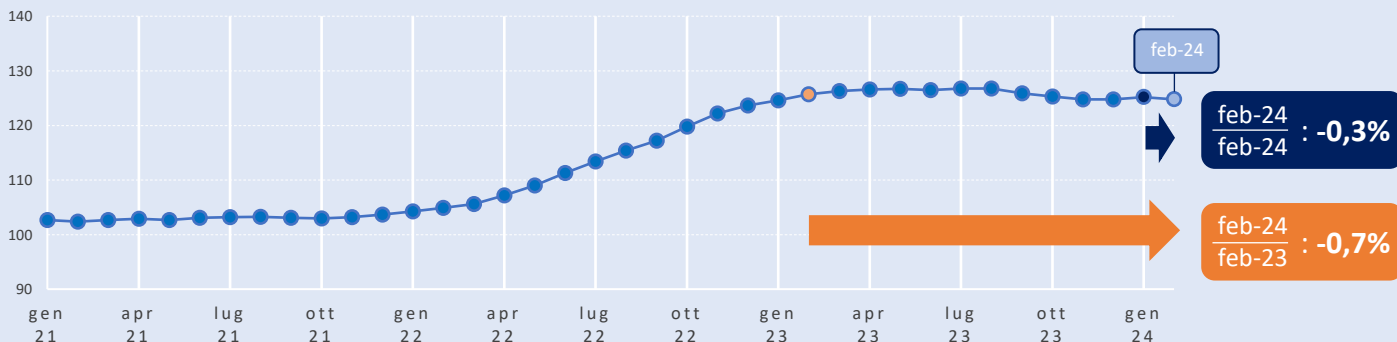


Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy

## Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe *Latte, formaggi e uova*

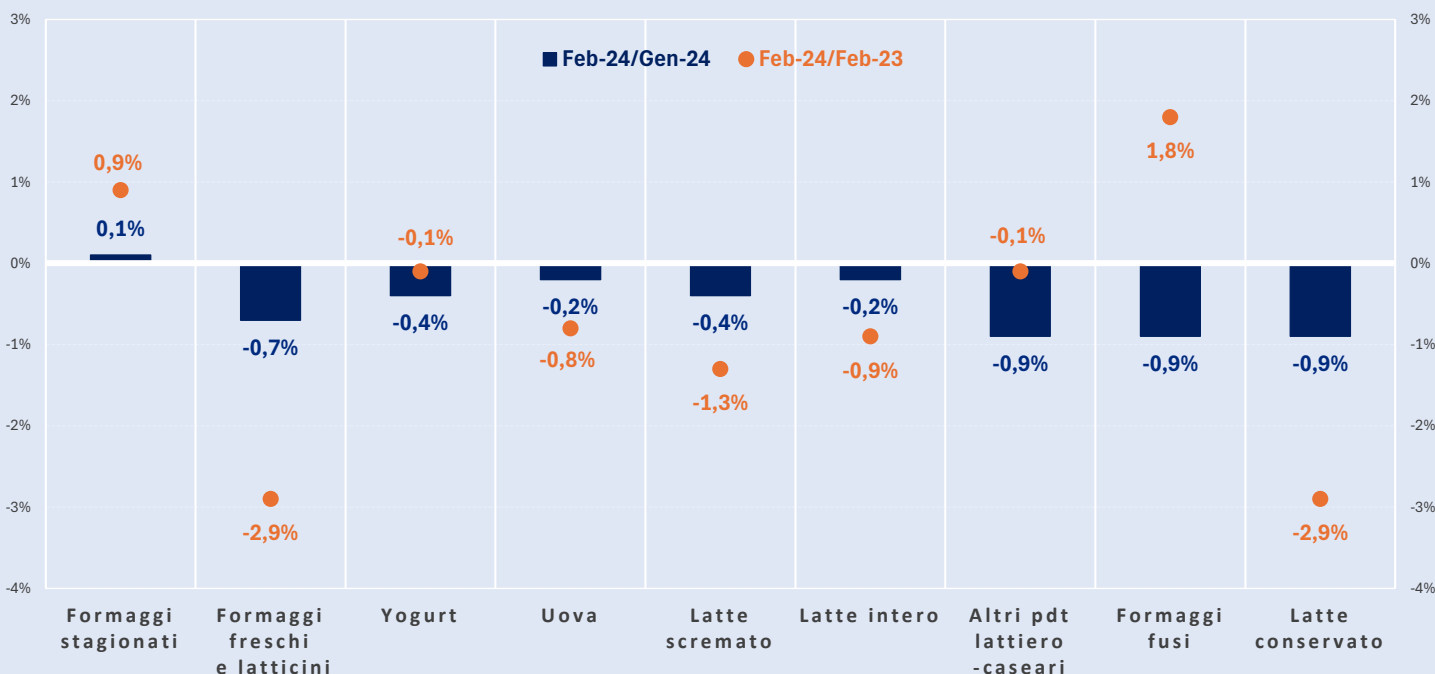
(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del  
carrello della spesa



## Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe *Latte, formaggi e uova*

(Dati Istat, base 2015=100)



A febbraio i **prezzi al consumo** della classe "lattiero-caseario" hanno registrato un calo del -0,3% rispetto al mese precedente. Tra i diversi aggregati di prodotto, si è osservata una riduzione su base mensile del -0,7% per i *formaggi freschi e latticini* e del -0,2% per le *uova*. In calo anche, il *latte scremato* e *intero* (-0,4% e -0,2% rispetto a gennaio). Su base annua la classe "lattiero-caseario" mette a segno una variazione negativa del -0,7%. Si segnalano i *formaggi freschi e latticini* (-2,9%), le *uova* (-0,8%), il *latte scremato* e *intero* (-1,3% e -0,9% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Analizzando l'andamento dei **prezzi all'ingrosso**, a gennaio i prezzi rilevati dal sistema camerale di "latte, formaggi e uova" hanno accusato un calo del -1,5% rispetto a gennaio. Prosegue il ribasso del *latte (spot)* (-6,5% su base mensile) mentre, tra i *formaggi*, i prezzi all'ingrosso dei formaggi a lunga stagionatura hanno messo a segno un ulteriore rialzo (+2,2% rispetto a gennaio), grazie agli aumenti di Grana Padano e, soprattutto, Parmigiano Reggiano. Lieve aumento mensile per le *uova* (+0,9%). Su base annua, i prezzi all'ingrosso "latte, formaggi e uova" si riducono del -4,7%.