



# LATTE, FORMAGGI E UOVA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Aprile 2024

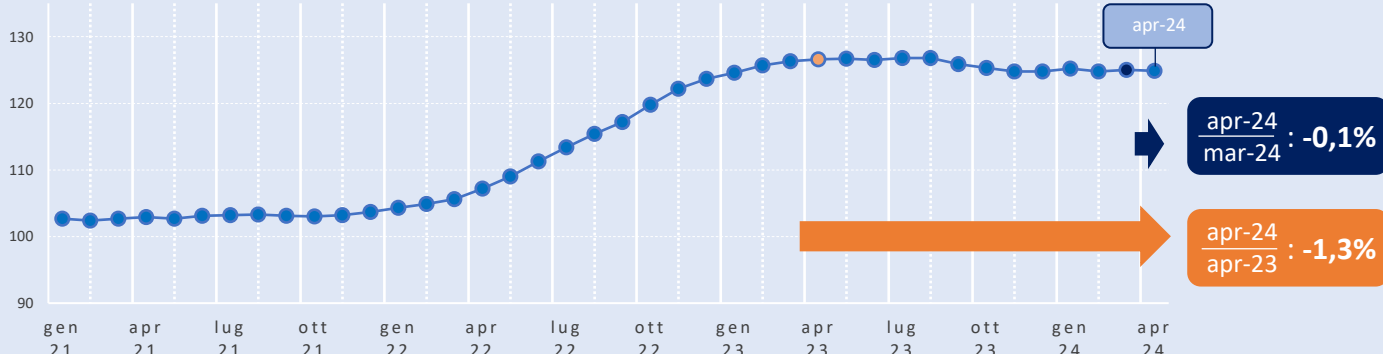
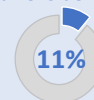


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

## Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Latte, formaggi e uova

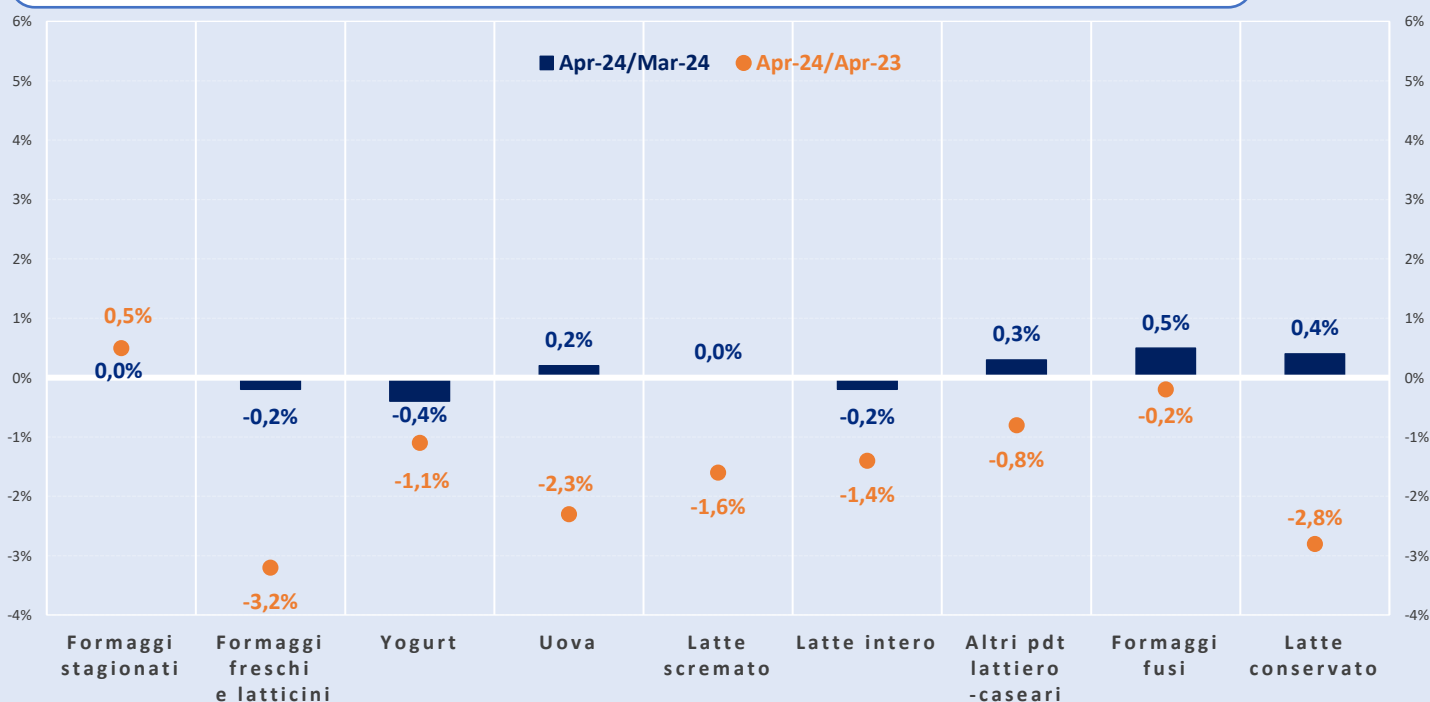
(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa



## Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)



Ad aprile i **prezzi al consumo** della classe "lattiero-caseario" hanno registrato un lieve ribasso (-0,1%) rispetto al mese precedente. Tra i diversi aggregati di prodotto, si è osservato un calo del -0,2% rispetto a marzo sia per i *formaggi freschi e latticini* che per il *latte scremato* mentre le *uova* crescono su base mensile del +0,2%. Stabili rispetto a marzo i *formaggi stagionati*. Su base annua la classe "latte formaggi e uova" fa segnare una variazione negativa del -1,3%. Si segnala la riduzione per il *latte fresco*, sia *intero* (-1,4% rispetto ad aprile 2023) che *scremato* (-1,6%), e per il *latte conservato* (-2,8%). Calo su base annua anche per le *uova* (-2,3%). In aumento i *formaggi stagionati* (+0,5% rispetto ad aprile 2023).

A marzo i **prezzi all'ingrosso** rilevati dal sistema camerale di "latte, formaggi e uova" hanno accusato un calo del -0,5% rispetto a marzo. Quinto ribasso mensile consecutivo per il latte (spot), in calo del -2,5% rispetto al mese precedente. Tra i formaggi, i prezzi all'ingrosso dei formaggi a lunga stagionatura hanno registrato un'ulteriore crescita su base mensile (+1,4%). Restano stabili i formaggi freschi e a media stagionatura. In calo le uova (-3% rispetto a marzo). I prezzi di "latte, formaggi e uova" mostrano una lieve riduzione su base annua (-0,2% rispetto ad aprile 2023).