



# PANE E CEREALI

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Febbraio 2024



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

## Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe *Pane e Cereali*

(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa

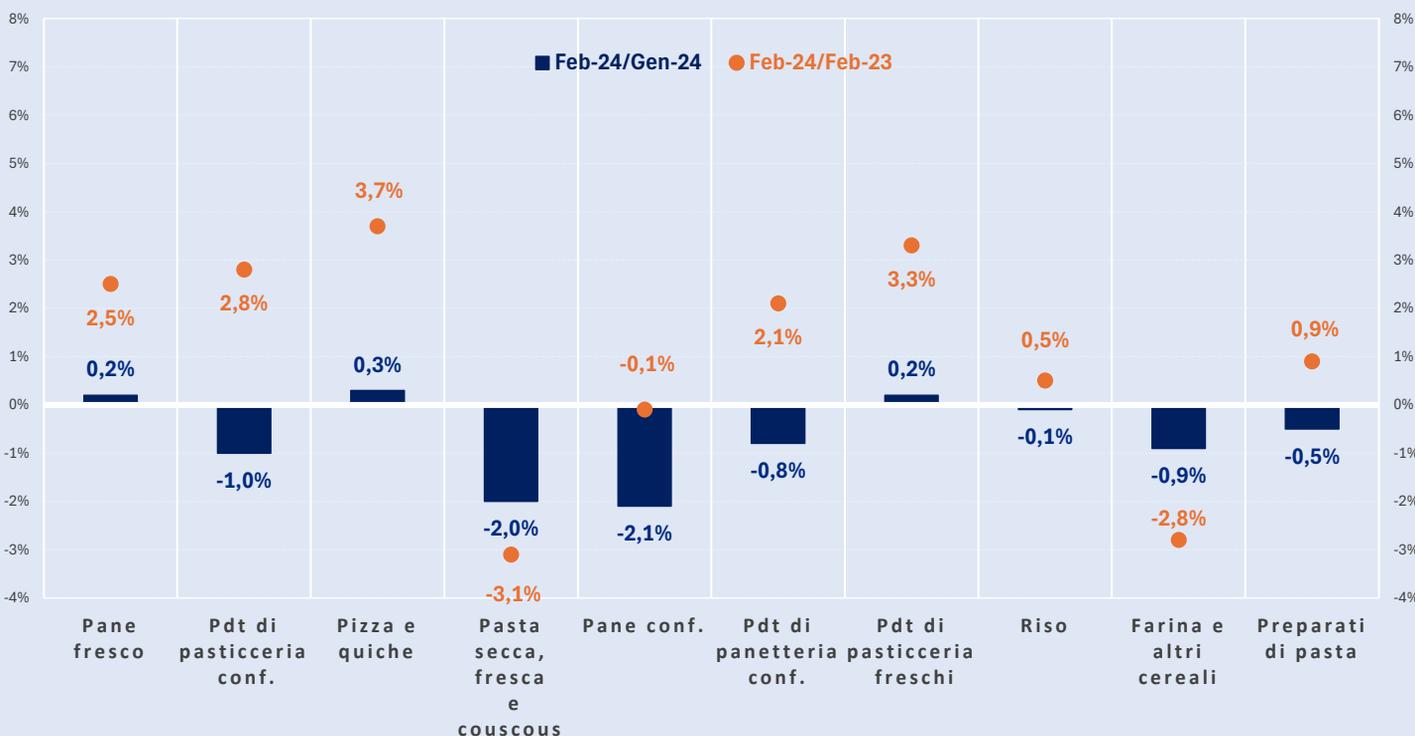


feb-24 / gen-24 : -0,5%

feb-24 / feb-23 : +1,5%

## Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei principali segmenti di consumo della classe *Pane e Cereali*

(Dati Istat, base 2015=100)



A febbraio i **prezzi al consumo** della classe "pane e cereali" si sono ridotti del -0,5% rispetto al mese precedente. Tra i diversi aggregati di prodotto, si è osservato un calo su base mensile del -2,0% per la *pasta secca, pasta fresca e couscous* e del -0,9% per la *farina e altri cereali*, mentre si riduce lievemente il *riso* (-0,1%). In controtendenza il *pane fresco* che mostra un lieve rialzo del +0,2% rispetto a gennaio. Su base annua la classe "pane e cereali" accelera del +1,5%. Rallenta la crescita rispetto all'anno precedente per il *pane fresco* (dal +2,9% di gennaio al +2,5% di febbraio) e per il *riso* (da +2,5% a +0,5%). Variazione annua negativa, invece, per *pasta secca, pasta fresca e couscous* (-3,1% rispetto a febbraio 2023) e *farina e altri cereali* (-2,8%).

Analizzando l'andamento dei **prezzi all'ingrosso** rilevati dal sistema camerale, a febbraio si è osservato un calo dei prezzi del comparto *riso e cereali* (-1,4% su base mensile), per effetto dei ribassi che hanno interessato sia le farine che i risi. In particolare, prezzi in discesa per la semola di grano duro (-1,6% rispetto a gennaio), sulla scia del calo della materia prima. Si riduce anche il prezzo all'ingrosso dei risi (-3,8% su base mensile).