

# Comune di Città di Castello

06012 Città di Castello (PG) Piazza Gabriotti, 1  
Servizio Commercio – Polizia Amministrativa  
[Commercio@cdcnet.net](mailto:Commercio@cdcnet.net) – tel. 075 8529225



## PROTOCOLLO DI INTESA PER IL CONTENIMENTO DEI PREZZI DELLE CARNI NEL COMUNE DI CITTÀ DI CASTELLO

### Premesso che:

l'Alta Valle del Tevere vanta una tradizione di prezzi al consumo contenuti, con un modesto andamento inflazionistico, rilevato anche nel primo trimestre 2008, grazie ad un'ampia e differenziata offerta commerciale, al buon livello di concorrenza, alla discreta facilità di reperimento di prodotti di prima necessità, in particolare per quanto attiene i prodotti dell'agricoltura, delle carni e dell'ortofrutta, provenienti, molto spesso, da colture ed allevamenti autoctoni.

Tali benefici, per il cittadino/consumatore e per l'efficienza del mercato, vengono messi a repentaglio dagli aumenti dei prezzi dei generi alimentari, dei beni di prima necessità, dei prodotti per l'energia, che si sono recentemente verificati nei mercati internazionali.

Il Comune di Città di Castello, al fine di favorire il mantenimento dei prezzi ai livelli preesistenti, bloccare la spinta ad ulteriori rincari e promuovere quelle "pratiche virtuose" che possano in qualche modo contenere il tasso inflativo e, nel contempo, disincentivare l'arresto o la diminuzione dei consumi, nel corso di questi ultimi mesi ha verificato la disponibilità e l'interesse del sistema commerciale di aderire a proposte di mantenimento e contenimento dei prezzi praticati al consumo.

### Considerato che:

l'associazione dei macellai, **Federcarni**, e l'associazione dei consumatori, **Federconsumatori**, hanno condiviso con questa amministrazione gli intenti e gli indirizzi proposti ed inoltre, loro stessi, si sono fatti promotori di "pratiche virtuose" per il contenimento dei prezzi della carne fresca ai livelli precedenti

l'attuale ondata di rincari, si è dato corso ad un tavolo per la definizione di un protocollo di intesa da sottoporre anche ad altre categorie e/o operatori singoli o associati che vorranno contribuire al mantenimento dei prezzi per il periodo definito.

**Ritenuto che:**

è necessario stilare un accordo sulla base del quale ciascun soggetto si impegna a mantenere e promuovere le "azioni" individuate per il tempo indicato e che, tale accordo rimane "aperto" fino al 15 maggio 2008, per raccogliere adesioni e contributi da altri Enti, Imprese, Associazioni, Istituzioni ed operatori singoli o associati, viene sottoscritto in data odierna il documento allegato.

[Allegato](#)

***Accordo per l'attuazione dell'iniziativa di contenimento dei prezzi al consumo, promossa dal Comune di Città di Castello, dalla FEDERCARNI di Città di Castello, dalla FEDERCONSUMATORI.***

**Le imprese sottoscrittrici si impegnano a:**

1. individuare un paniere di referenze per i punti vendita;
2. definire liberamente tale paniere, includendovi, prevalentemente, prodotti alimentari di largo utilizzo;
3. bloccare i prezzi delle referenze comprese nel paniere per un periodo non inferiore al 30 Settembre 2008, che i prezzi individuati per tali referenze risultavano praticati in data antecedente il 31 dicembre 2007 ;
4. rendere disponibili i prodotti indicati nel paniere, in tutti i punti di vendita a propria insegna sul territorio del Comune di Città di Castello, in modo continuativo per tutta la durata del periodo di vigenza dell'accordo sottoscritto. Qualora una o più delle referenze indicate dovessero esaurirsi le aziende e/o associazioni sottoscrittrici dell'accordo si impegnano a segnalare al Comune di Città di Castello quelle esaurite e quelle eventualmente messe in sostituzione.

L'azione che si intende realizzare in questo campo, sempre finalizzata al contrasto del rischio di impoverimento cui sono esposte alcune fasce "deboli" della popolazione, si sviluppa sostanzialmente in due fasi.

**A)** Ricognizione degli accordi possibili, accompagnata dall'analisi delle modalità applicative, degli obiettivi delineati e dei risultati conseguiti, finalizzata all'individuazione delle "pratiche virtuose".

**B)** Diffusione di queste ultime sul territorio, la loro promozione e la realizzazione di nuovi accordi con soggetti, anche singoli, associazioni e categorie che si rendano disponibili, entro il 15 maggio 2008, ad aderire al presente accordo

L'attività svolta dal Comune di Città di Castello, in virtù del presente accordo, non ha in alcun modo finalità di vigilanza e controllo, né vuole essere un'ingerenza nella dinamica di determinazione dei prezzi: lo scopo è quello di individuare le "pratiche virtuose" da cui trarre le linee direttrici per la formazione e la negoziazione di nuovi accordi per il contenimento dei prezzi e quello di sviluppare l'informazione ai consumatori, nonché agli operatori, per meglio valutare quanto accade nel mercato locale, in special modo rispetto ai prezzi praticati per i generi di largo e generale consumo.

Il comune di Città di Castello si impegna, inoltre, a realizzare e promuovere forme di comunicazione ed informazione circa le iniziative intraprese e dotare i sottoscrittori dell'accordo di materiale promozionale ed informativo, quale manifesti, listini, segnalatori dei prodotti ed altro, da utilizzare presso il punto vendita interessato dall'iniziativa.

### **Gestione dei prezzi di prodotti alimentari e carni fresche**

1. E' identificato un elenco di prodotti/tagli per ciascun prodotto/taglio, oggetto di vendita all'interno del singolo esercizio, l'impresa commerciale individua il prezzo praticato, dalla data di riferimento, e che intende mantenere a tutto il **30 Settembre 2008**
2. I soggetti sottoscrittori, alla scadenza dell'accordo, verificheranno le eventuali modalità di prosecuzione dell'iniziativa fino al **31 dicembre 2008**.
3. Le referenze calmierate saranno comunicate, in ogni punto di vendita, con appositi manifesti e con l'individuazione del prodotto sullo scaffale, con apposito segnalatore. Sarà data massima visibilità ai prodotti offerti nell'elenco, nelle forme più idonee rispetto alle caratteristiche e alle possibilità di comunicazione di ogni punto vendita.
4. Ogni impresa commerciale può estendere l'impegno sopraddetto anche ad altri prodotti, da pubblicizzare nei termini sopra indicati.

L'impresa commerciale garantisce la disponibilità dei prodotti individuati per tutto il periodo considerato, salvo eventi esterni e imprevedibili non imputabili alla volontà dell'impresa sottoscrittrice.

5. Per i prodotti "alimentari freschi", l'impresa potrà individuare referenze da calmierare, con possibilità di aggiornamento trimestrale, per queste referenze l'impegno relativo al prezzo si intenderà riferito al mantenimento dello stesso per il periodo di riferimento.

*Città di Castello, 10 Aprile 2008*

*Comune di Città di Castello*

*Federcarni*

*Federconsumatori*

*Gli operatori:*

*Altotevere Carni di Bucci Michele*

*Fantasia di Carni di Trevinati Maurizio*

*Macelleria Bigotti & Riccardini*

*Macelleria Ciribilli Adriana*

*Macelleria dell'Allevatore di Lucaccioni Cesare*

*Macelleria Giulietti Luigi*

*Macelleria Rebiscini Luigi*



**PRODOTTI a PREZZO BLOCCATO a TUTTO il 30 SETTEMBRE 2008**  
**FEDERCARNI < COMUNE di CITTA di CASTELLO > FEDERCONSUMATORI**

In questo Negozio  
**STOP  
PREZZI**

Prezzo Bloccato fino al 30 Settembre 2008  
Macellai di Federcarni  
Federconsumatori  
Comune di Città di Castello

**BOVINO**

Fettine di Quarto Anteriore

Spezzatino

Bollito con Osso

Macinato

Frattaglia

Fegato

**SUINO**

Magro di Prosciutto

Bracirole

Salsicce

Pancetta

Prosciutto stagionato

**ALTRO**