



Roma, 30 luglio 2008

Prot. n. 486.11/08 TG/lo

Alle **Associazioni
Regionali e Provinciali
Fiba – Confesercenti**

Alla **Presidenza Nazionale
Fiba – Confesercenti**

Loro Indirizzi

Oggetto: Intesa Garante Prezzi – Iniziativa "Pomeriggio Convenienza".

Informiamo i dirigenti ed i responsabili territoriali della Federazione che è stata sottoscritta dalla nostra Federazione, insieme alle altre associazioni di categoria maggiormente rappresentative del settore, in data 29 luglio 2008, una intesa con il Garante per la sorveglianza dei prezzi del Ministero dello Sviluppo Economico.

L'accordo, che viene allegato alla presente comunicazione, riguarda il contenimento e la trasparenza dei prezzi negli stabilimenti balneari e si prefigge l'obiettivo di promuovere una sensibilizzazione, verso tutte le imprese aderenti, attuando una serie di iniziative legate alla riduzione dei prezzi praticati, valorizzando di fatto le azioni già messe in atto dai singoli imprenditori rispetto questo tema.

In particolare si è convenuto di praticare degli **sconti "significativi" dei prezzi giornalieri sui servizi di spiaggia nella "fascia pomeridiana", a partire dal prossimo mese di Agosto.**

L'operazione è stata denominata **"Pomeriggio Convenienza"** e le imprese balneari che aderiranno all'iniziativa, su base volontaria, dovranno esporre in maniera visibile al pubblico una locandina contenente l'informazione che si intende partecipare a questa campagna di trasparenza e di contenimento dei prezzi.

Si è però convenuto che, qualora lo sconto ipotizzato (50%) fosse ritenuto incompatibile con le caratteristiche della propria offerta commerciale, l'impresa dovrà, comunque, praticare **formule diverse di riduzione dei prezzi dei servizi resi, in forma singola o integrata, ed esplicitamente rese note all'utenza.**

Non si escludono, a tal proposito, forme di controllo e di denuncia, da parte di organismi istituzionali, verso quegli esercizi che, pur manifestando l'intenzione di aderire alla iniziativa con la esposizione della locandina ed il marchio della operazione, non forniscano elementi e proposte di riduzione dei prezzi normalmente praticati alla clientela.

Con questa intesa si vuole, in sostanza, ribadire la sensibilità e l'impegno della categoria verso un problema fortemente attuale quale quello della ricerca del contenimento dei prezzi e la trasparenza della propria offerta, in un momento di grande difficoltà dell'economia e del turismo italiano, considerata l'opportunità di poter avere una positiva visibilità dei concessionari verso le Istituzioni, i consumatori, l'opinione pubblica e la stampa.

Tra i punti di particolare interesse dell'intesa vogliamo, inoltre, sottolineare l'impegno del Ministero dello Sviluppo Economico alla costituzione di un gruppo di lavoro tecnico in grado di analizzare, in prospettiva, le componenti strutturali che maggiormente determinano i prezzi dei servizi balneari (utenze, canoni, costo del personale, e così via) e l'avvio di un ragionamento su una possibile classificazione degli stabilimenti balneari sulla base della tipologia e della qualità dei servizi offerti.

Invitiamo i dirigenti nazionali della Federazione a voler partecipare **singolarmente** a questa iniziativa ed a promuovere tale campagna di sensibilizzazione verso tutte le imprese aderenti a livello territoriale.

Abbiamo ipotizzato un format di locandina, approvato dal Ministero che ha apposto il proprio marchio, che trasmettiamo con l'invito a divulgarlo presso le imprese associate che aderiranno all'operazione di riduzione dei prezzi.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento o informazione.

Cordiali saluti.

Il Direttore Nazionale
Tullio Galli

**Federazione
Italiana
Imprese Balneari**



**Via Nazionale 60 Roma
tel. 06/47251
<http://www.balneari.it>
e-mail: fiba@confesercenti.it**